

## **Estableciendo credibilidad para generar confianza.**

Carlos del Castillo\*

Si tú deseas alcanzar objetivos, resultados y relaciones gratificantes en tu vida o en tu empresa, necesitas de otros, solo no puedes.

Que otros confíen en ti, significa que tienen confianza en ti, porque has demostrado ser una persona coherente, congruente, consistente, persistente, de principios y valores.

La credibilidad según la Real Academia de la Lengua, es aquello que tiene la “cualidad de ser creíble”, independientemente si es verdad o no. Pero para tener la confianza de alguien, se requiere haber construido una historia de credibilidad con ella a través de actos y hechos consistentes, y no por una sola vez.

La credibilidad es un concepto subjetivo, que se crea mediante una serie de simbolismos, hechos, percepciones e interacciones, e involucra dos partes: el emisor y el receptor.

La credibilidad se relaciona con valores humanos como la veracidad, la fidelidad, la confianza, el conocimiento, la congruencia y honestidad, entre otros valores.

### **Construyendo la credibilidad**

Para que el otro crea en ti, en lo que dices y propones, es importante que hayas mostrado que:

1. Eres congruente de forma consistente, es decir, que lo que haces coincide con lo que dices y piensas, manteniéndote en esta línea de acción en el tiempo.
2. Lo que prometes, lo cumples, ¡siempre!
3. Además, eres veraz y honesto.
4. Tienes los resultados de lo que propones
5. Tu lenguaje no verbal habla lo mismo que dicen tus palabras.
6. Transmites y actúas con seguridad.
7. Si cometes un error, lo asumes y lo corriges en la medida de lo posible.
8. Y lo más importante, confías en ti mismo, en tus valores, en tus talentos y conocimientos, en tus acciones y en tus sueños.

¡Esto lo transmites y así lo vives!

### **La credibilidad en el mundo empresarial**

Así como las personas con sus hechos y comunicación pueden generar credibilidad, las empresas también.

## ESTABLECIENDO CREDIBILIDAD

---

Es importante que los colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y aun el estado, crean y confíen en la empresa.

El posicionamiento se logra no solo al exterior de la empresa, sino que nace al interior de ella. Por ello, los procesos, comunicaciones y accionar de todos en la empresa, deben estar orientados a transmitir credibilidad y generar confianza en su entorno.

Cuando se tiene credibilidad en la empresa, los colaboradores aportan más, el ambiente laboral es agradable, se aprovechan oportunidades; los conflictos que se presenten, se resuelven más rápido y mejor. Como consecuencia, se elaboran mejores productos, se prestan mejores servicios y las relaciones interpersonales, tanto al interior, como al exterior de la empresa son de valor, motivando a permanecer en ella.

Cuando los clientes creen en la empresa, la favorecen con sus compras, recomendación y fidelidad; los proveedores a su vez, le dan apoyo, soporte y apalancamiento; la comunidad le apoya y respalda.

### **Credibilidad y liderazgo**

En la empresa, para el logro de objetivos, se requiere de [liderazgo](#) en los diferentes niveles y este debe mostrar tres aspectos básicos:

1. Competencia: Sabe y tiene resultados
2. Integridad y carácter: Muestra honestidad, cumplimiento, respeto, congruencia y consistencia.
3. Trato equitativo y digno: La posición está al servicio del equipo y no al servicio del beneficio personal del líder.

### **Una últimareflexión**

Ser confiable es el mayor logro que una persona o empresa pueda obtener. Esto, traerá consigo: confianza, apoyo y relaciones de valor, así como la seguridad de ser una persona de valor para sí mismo, su familia y la comunidad.

Y como todo tiene un comienzo, quien primero tiene que creer en ti, eres tú mismo, en quien eres, en lo que sientes, piensas y haces. Esta fuerza, la transmites a otros atrayendo hacia ti su confianza y su apoyo.

Fuente: <http://aulainteractiva.org/>

\*Graduado Superior en Ciencias Empresariales (ADE)

Universidad Pontificia Comillas en Madrid

Más de 10 años de experiencia laboral en puestos de Project Manager y Account Manager